



# DEPORTE SIN APELLIDOS

Igualdad de género e inclusión de personas  
con discapacidad en el deporte

Introducción	3
Proceso	4
Isotipo/Logotipo	5
Imagotipo	
Versiones de composición	6
Área de aislamiento	8
Tamaños mínimos de lectura	9
Aplicación cromática	10
Colores corporativos	13
Tipografías	14
Usos prohibidos	15
Eslogan	16

En este manual se describen los componentes específicos del imago tipo para la "Campaña de igualdad e inclusión de personas con discapacidad en el deporte": el isotipo, el logotipo, las pautas para aplicar los colores corporativos, las versiones de composición, etc.

Para su correcta utilización es imprescindible conocer y aplicar las normas de uso que a continuación se describen en esta guía.

Evolución del símbolo

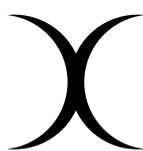
*El deporte es una de vías que permite poner en contacto a personas con y sin discapacidad.*

*La inclusión integra a todas las personas sin tener en cuenta su grado de capacidad y recalca lo que tienen en común.*

CONCEPTOS

INCLUSION  
UNIDAD  
EQUIPO  
IGUALDAD  
MOVIMIENTO  
DEPORTE  
DINAMISMO

EVOLUCIÓN



*Dos personas haciendo deporte al mismo nivel*

*Silueta con discapacidad y sin ella*

*Gesto de chocar las manos*

*Representa cualquier deporte*

El isotipo:



El logotipo:

# DEPORTE SIN APELLIDOS

Igualdad de género e inclusión de personas  
con discapacidad en el deporte

---

Versiones de composición

Versión principal

Se utilizará esta versión siempre que sea posible



---

Versiones de composición

Versiones secundarias

Para formatos reducidos se usará esta disposición  
(consultar apartado "Tamaños mínimos de lectura")



**DEPORTE  
SIN APELLIDOS**

Igualdad de género  
e inclusión de personas  
con discapacidad  
en el deporte

## Área de aislamiento

Se debe respetar un área en todo el perímetro de 1 cm como mínimo para la colocación de información u otros elementos gráficos.



## Tamaños mínimos de lectura

Se deben respetar los siguientes tamaños mínimos de reproducción.



Tamaño mínimo de los textos 13 pt / 4,6 pt



Tamaño mínimo de los textos 9,2 pt / 4,6 pt

Para reproducciones en las que se necesite un tamaño súper reducido (p.e. para la personalización en bolígrafos), se eliminará la denominación de la campaña.



Tamaño mínimo de los textos 6,5 pt

Aplicación cromática. Versiones de composición para fondos

*Cualquier color*



Aplicación cromática. Versiones de composición para fondos



Aplicación cromática. Versiones de composición para fondos



*Cuando se use encima de una fotografía se buscará la zona con mayor contraste.*



*Estará prohibida la colocación sobre partes de la imagen que impida la correcta visualización.*



*En ese caso se usará una lente de fondo. Si esa lente fuera blanca se podría usar la versión en color del imagotipo.*

Colores corporativos

PANTONE 715 C  
CMYK 0 54 87 0  
RGB 246 141 46  
HTML F68D2E

PANTONE 526 C  
CMYK 73 100 0 0  
RGB 112 47 138  
HTML 702F8A

PANTONE Black  
CMYK 0 0 0 100  
RGB 29 29 27  
HTML 1D1D1B

## Tipografías

En el logotipo se usa la familia tipográfica Montserrat (Semibold y Medium), y puede usarse también la familia completa para textos corridos en las aplicaciones gráficas (folletos, flyers...).

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

Para documentos internos o uso digital, se propone la tipografía universal "Arial"

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

Usos prohibidos

No alterar los colores corporativos

NO



CORRECTO



No distorsionar

NO

NO



CORRECTO



No girar

NO

NO



---

Eslogan

**DEPORTE**  
**SIN APELLIDOS**

¿Hablamos?



605 890 751 | [hola@simetriko.com](mailto:hola@simetriko.com) | [www.simetriko.com](http://www.simetriko.com)



simétriko®  
DISEÑO Y PUBLICIDAD